

# “金角银边”见风景 精雕细琢来智治



汤海孺

浙江省城市科学研究会副理事长  
杭州市规划委员会专家

问：“小修小补”回归，城市规划需  
怎样调整？

答：“小修小补”和市民日常生活  
紧密关联，是城市是否宜居的关键因  
素之一。而要使这种经济形态长久  
存在，就需预留空间场所。在城市  
规划层面，将“小修小补”服务纳入社  
区生活圈服务设施配置标准，政府需  
出台房租减免、水电优惠等政策。实  
施运营时，由街道社区负责落实所需  
点位，帮助经营户解决遇到的问题。

问：怎样用好城市“金角银边”，  
让规划和需求有机融合？

答：“小修小补”作为社区微型商  
业，对中老年人来说是必需品。它占  
地面积不大、需求频率不高，同时  
也是微利行业，需要决策者从公益  
性角度、从满足老百姓需求的角度  
来看待这个业态。政府部门和街道  
社区要负起责任，在空间场所和管  
理上认真对待，让“小修小补”发  
展更有韧性和黏性。

问：作为浙江省会城市，杭州在  
便民工作上有何举措？

答：这些年，杭州通过老旧小区  
改造、未来社区建设，打造“15分  
钟生活圈”，满足老百姓上学、就  
医、办事等生活需求。城市建设过  
程中，杭州在政策支持、布点优先、  
租金减免上下功夫，来引导“小修  
小补”规范有序回归百姓生活，比  
如未来社区有九大场景，其中一个  
场景就是未来服务，也是包含了  
“小修小补”。

问：未来“小修小补”如何适应  
时代发展？

答：作为经营主体，要遵循市场  
规律，充分考虑市场容量，合理划  
定经营区域，完善配套服务。

也有些“小修小补”是通过流动  
摊位和集市的形式出现，在香港和  
新加坡都有类似例子，摊位经过整  
体设计，摆放很有序。城市管理也  
要考虑新需求和新形式，管好了，  
就是一道非常美丽的风景线。

“小修小补”是大考

盘活就业 治理见



张正荣

浙江理工大学经济管理学院  
跨境电子商务研究所所长、副教授



问：城市精细化治理如何在  
“小修小补”上发挥作用？

答：“小修小补”这类温情经  
济的成长，是给城市管理者提出  
的挑战，需要具备新的治理规划  
理念。因为，让“小修小补”经  
营者直接租赁商圈里的店铺难度  
过大。如何让“小修小补”进入  
社区获得生存形态，需依赖社区  
空间的精细化布置。

然而，当前是数字经济贸易  
的时代，可以利用数字化技术助  
力“小修小补”业态发展。因为  
远距离物件传递、需求沟通等方  
面都涉及成本，不妨适时建立互  
联网平台，比如社区可以开发一  
个服务沟通小程序，配合线下快  
递，这样就提升了“小修小补”  
的延展性。这些生活场景都是可  
以设计的商业模式，通过技术来  
赋能。

问：“小修小补”会在哪些领  
域产生“蝴蝶效应”？

答：从需求侧看，慢生活是  
一种安心幸福的生活，第一是社  
区的温情，邻里之间互相帮衬，  
互相珍惜老物件，有感情；第二  
是城市的温度，工作节奏很快，  
怎么体现出温情？“15分钟便  
民生活圈”实际上就是打造一个  
有温情的城市氛围；第三是社  
会的温暖，我需

要的时候我都找得到。

从供给侧看，“小修小补”进  
社区，代表了供给内容的变革。

首先是就业，你会发现“小  
修小补”的经营者年纪有些大，  
有的可能肢体上有些障碍，这些  
人员在大规模工业流水线生产  
的、要求比较高的岗位，可能难  
以胜任，但是通过“小修小补”，  
他可以用技术、耐心，和社区的  
互动，来形成一个包容性的就业  
岗位，不仅解决个人的生活，也  
为家庭提供支撑。

第二是事业，“小修小补”是  
对一件事长期的专注，日积月累  
的打磨，非常适合培育匠人，可  
以成为非物质文化遗产的传承。

第三是产业，它的业态可以  
慢慢变大成为一个现代服务产  
业，带动上下游产业链的提升。

问：如何避免“一刀切”，让  
“小修小补”百花齐放？

答：这需要根据不同社群的  
特点来设计，比如年轻人集聚  
的地区，可以安放电脑手机维修  
点，服装市场附近，可以安放衣  
物织补点，高校老师、退休教授  
集聚生活区，可以安放修书摊、  
老照片修补点等等。还可以根  
据一个地区历史文化与人群之  
间的黏性来考量，比如杭州的  
雨伞、剪刀、扇子都是非常有个  
性的非遗产品，这些产品在本地  
拥有相当可观的受众，可以根  
据这些产业特色，结合市民日  
常生活需求，来打造具备匠人  
精神的“小修小补”特色点，比  
如磨剪刀、抛光菜刀等等服务，  
把城市记忆保存下来。



近年来，商务部在全国确定80个便民生活圈建设试点地区，按照“缺什么、补什么”的原则，“一圈一策”推动补齐便民服务设施短板，完善生活基本保障类业态和品质提升类业态，共建设便民生活圈1402个，涉及商业网点28万个，覆盖居民社区2766个，服务居民3200多万人。

“小修小补”似燕归，“蝴蝶效应”知多少？日前，记者采访浙江省城市规划、社会经济等领域专家学者，从多个维度深入解读这道万众期待的“小而美”风景线。



扫码看视频