

2022年杭州老干部工作“影响力最佳”回望(一)

本报记者 夏凌 通讯员 杭老干

回首来时路，郁郁满芳华，展望新征程，砥砺再出发。

杭州梳理2022年老干部工作清单，一连串数据粲然可观。数据背后是老干部工作者扎实的工作作风，也是广大离退休干部的无私奉献精神。

过去一年，杭州市委老干部局致力讲好杭州老干部故事，成立局微融媒中心，开播视频号，视频总点击量达12.5万+；老干部志愿服务持续发力，创评优秀共富品牌团队工作室20多个，建立“银色人才库”，吸纳人才300余位；全市开展志愿活动5000余次，4.8万位老干部志愿者参与其中；进一步整合杭州老年教育资源，全市选树“银尚达人”及“银尚之家”共计700余人(个)；深入开展关心下一代工作，全市“五老”结对900多名困难青少年，开办“四点半学校”“假日学校”等3200余所，受益学生21万人次……

为老服务的一幕幕犹在眼前，各地老干部工作部门积极作为，让文化养老、价值养老的理念深入广大离退休干部心中。让我们坐上记忆的快车，回顾2022年杭州市老干部工作最有影响力的16件事。



融媒体中心成立。



富阳区城西社区金秋驿站银领项目

影响力+1



杭州市老干部红色回忆录视频片头

离休干部蒋辉庭参与杭州市老干部红色回忆录录制。

注重手段创新 推动融合发展

单位:杭州市委老干部局

因势而谋、应势而动、顺势而为。2022年以来，杭州市委老干部局坚持正确政治方向，强化互联网思维，遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，开通微信视频号，综合运用融媒体矩阵，不断扩大信息宣传的覆盖面，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

内容是根本。市委老干部局通过深度挖掘红色资源、精准服务中心大局，打造一系列宣传精品。

红色资源是最宝贵的精神财富，市委老干部局对25位离休干部的事迹故事进行抢救性拍摄、搜集、整理，以文字、照片、视频资料等形式制作形成红色视频20个存档；在局微信视频号播出老红军[贾少山]，离休干部魏章群、曹贵等人的感人事迹，以及陈清生等6名老兵的心声视频共11个，宣传红色正能量，收获强烈反响。

此外，市委老干部局围绕中心大局，第一时间对全市广大离退休干部收听、收看党的二十大开幕式盛况进行宣传报道；在局微信视频号先后推出全市老干部系统开展多种形式的学习宣传省党代会精神、杭州市助力共富现场推进会、干部退休第一课等活动视频；推出高尔松、康烈华、章伟民等老同志志愿服务的宣传视频；转载中国共产党宣传片《CPC》，为广大离退休干部凝心筑魂。

技术是支撑。融媒体时代里，市委老干部局注重重新平台的应用，锚定视频号优于公众号的算法逻辑，开通局微信视频号，以更直观、更精益的方式，展示老干部群体风采，展示老干部工作；用好多种APP，继续用图文并茂的方式，在学习强国APP、西湖先锋APP、浙江新闻客户端等多种媒体平台推送信息，展示老干部工作及离退休干部的魅力。

在内容和技术的同步加持下，市委老干部局的宣传成效稳步提升，尤其是文字的可读性得到广大离退休干部的认可。在局微信公众号发布的信息中，阅读量“3000+”的有5条、“1000+”33条，推送的53个视频中，阅读量“10000+”的有3个、“5000+”4个、“2000+”20个，最高阅读量达1.7w+。

影响力+2

杭州市项目化推进金秋驿站长效建设

单位:杭州市委老干部局

2021年以来，杭州市委老干部局通过发挥“金秋驿站”凝聚核作用，以实施“银领”项目为载体，按照“项目申报、评审建库、项目实施、绩效评价、经费补助”等程序构建闭环运作模式，着力推动金秋驿站长效建设，为广大离退休干部融入社区开展学习、文化娱乐、志愿服务创设平台阵地，进一步吸引离退休干部到居住地社区报到，发挥自身专长优势，在“自觉自愿、量力而行”的前提下，加入社区各类文体团队、志愿服务队，真正实现在家门口就近学习、就近活动、就近得到关心照顾、就近发挥作用，展现“银龄”风采。

金秋驿站“银领”项目由市委老干部局设榜点题、统筹安排，由区、县(市)老干部工作部门牵头协调、指导推进，由市级金秋驿站所在镇街、村社党组织具体组织实施。项目内容紧扣老同志所需所盼，以各级离退休干部为参与主体，结合驿站所在镇街村社实际，精心策划，周密组织，有序开展。

两年来，全市共实施市级金秋驿站“银领”项目41个，项目主题鲜明、形式多样、富有实效，内容包括“幸福颐养·银尚乐活”“志愿服务·银亮钱塘”“红色宣讲·银领争先”等系列活动，参与项目的各级离退休干部达2.3万余人次，受到老同志们的一致好评。



滨江区晶都社区金秋驿站银领项目巡河队伍。



钱塘区河庄街道金秋驿站“银丝光影”摄影外出采风活动。