

旅游产业强劲复苏 游客意愿得到释放 这个春节浙江旅游人数超2019年

本报记者 张伟群

这个春节你去旅游了吗?浙江旅游有多火爆?1月28日,记者从浙江省文旅厅了解到,全省春节假日旅游市场较2022年同期强劲复苏,全域旅游人数超过疫情前2019年同期水平。我们从大数据来“围观”一下复苏的势头。

2500余万人次游客 超过2019年

“比3年前还热闹。”前几天去过杭州灵隐寺后,这句话经常挂在黄映仙嘴边。68岁的黄映仙是嘉兴海宁人,以前每年春节都和老姐妹来灵隐寺游玩,因为疫情,这个活动中断了3年。今年大年初一大早,她们就赶到灵隐寺门口,排队半小时才进了门。

这个春节假期,排长队在浙江各大景点频繁上演。据省文化和旅游厅统计数据中心监测,综合运营商手机信令大数据和旅游消费短信调查,2023年春节假期浙江省接待游客2531.1万人次,同比增长43%,比疫情前的2019年同期增长13.2%,游客接待量创历史新高。实现旅游收入329.5亿元,同比增长36.1%,游客人均花费1302元/人。

哪些景区最热门?全省热门景区前5分别为:横店影视城、永嘉县楠溪江风景区、台州市台州府城文化旅游区、普陀山风景旅游区、桐乡市乌镇景区。2023年春节假期纳入监测的258家全省4A级以上景区累计接待844.08万人次,比2022年同期上升241.25%,比2019年同期上升76.72%。

哪些城市游客最爱?杭州市以411.6万人次的游客量位列第一,温州市375.3万人次列第二,宁波市313.8万人次列第三。与2022年同期比,杭州市仍以112.8%的增长率位列增速第一,丽水市以55.8%位列增速第二。



1月26日,正月初五,桐乡乌镇景区内游人如织。 梁臻 摄

◀ 春节假期的横店影视城。 包康轩 何红艳 摄

中老年游客占比超四成 最爱吃和买

春节假日浙江游客都有哪些人?中老年人在其中扮演了重要角色。从年龄来看,46-60岁的游客占32.5%,60岁以上占8.6%,男性和女性比例分别为59.7%、40.3%。

就近过年仍占主流,省外游、过夜游占比有所提高。以短时间、近距离、高频次的就近过年仍占据绝大多数。

移动通信令监测数据显示,今年春节省内游客占80.6%;省外游客占19.4%,较2022年同期上升1.8%。过夜游占41.1%,较上年同期上升4%。省外客源也是以近为主,排在前两位的是上海市占26.1%,江苏省占16.6%。

旅游度假的人多了,探亲访友的人少了。从旅游目的分析,今年春节假日主要以休闲/度假、观光/游览为主,合计占比超七成,较上年同期增长24.1%;探亲访友占23.8%,较上年同期下降12.8%。

游客的钱花在哪里?来浙游客最爱吃和买。从游客人均花费构成分析,花费占比最大的是购物,占25.3%;其次是餐饮,占22.8%;交通、住宿、游览和娱乐分别占10%以上。

“开门红”促复苏 传统年味成风尚

说到我省春节旅游市场复苏强劲的原因,浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,今年是疫情防控政策优化调整后的第一个春节,“开门红”和假日效应双重叠加,游客旅游意愿得到释放。同时,全省各地推出的各项措施,也促使旅游市场迎来强劲复苏。

大景区拉动效应明显。如嘉兴市乌镇、西塘和南湖景区的旅游IP和“水乡古镇”“南湖红船”等文化IP相结合,3大5A级旅游景区共计接待游客73.32万人次,实现门票收入3480.55万元,分别占嘉兴市A级以上景区总数的58.40%和88.39%。

“围炉煮茶”“乡村村晚”“年货市集”……重拾年味的传统文化旅游项目,成为新的旅游增长点。春节期间,全省累计开展特色文化和旅游活动9834场次,参加人数达413.95万人次,较2022年同期增长66.88%。

文旅促消费积极引流。春节期间,全省有400多家国有景区及部分民营景区推出免费游活动,各地推出文旅优惠举措330余项,发放文旅消费券超5亿元。以度假酒店为代表的假日消费大幅回升,以淳安为例,度假酒店实现经营收入4987.24万元,超去年同期6倍;预订率为76.46%,接近去年同期4倍。

春节假期国内出游 3.08亿人次

经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次,平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

据新华社

故宫要开分院 地址选在这里

刚刚过去的春节假期,故宫是热门旅游打卡地。令人期待的是,故宫博物院很快就要有分院。

不久前,立项筹备已近10年之久的故宫博物院北院区破土动工。项目位于北京西北郊,海淀区西北旺镇的西玉河村,建筑面积超过10万平方米,距离故宫博物院30多公里。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍,每年故宫本院展览文物的数量不到1万件,北院区建成后,每年展览的文物数量可以达到2到3万件。北院区的建设可以解决本院的安全问题,包括古建筑、参观观众和可移动文物的安全,将最大限度腾退故宫内被办公和文物储存占用的古建空间。

目前故宫北院正在加紧建设,争取在2025年故宫博物院建院100周年之际全面建成。

据中国之声