

改出新模式 寻找增长点 起底供销社的“前世今生”



1949年11月,中央合作事业管理局成立,管理全国合作事业。

1950年,中央合作事业管理局在京召开中华全国合作社工作者第一届代表会议,通过《中华人民共和国合作社法(草案)》等重要文件,成立中华全国合作社联合总社,统一领导和管理全国供销、消费、信用、生产、渔业和手工业合作社,标志供销合作社由分散到统一。

1954年7月,中华全国合作社在京召开第一次代表大会,决定将中华全国合作社联合总社改名为中华全国供销合作总社,并通过《中华全国供销合作总社章程》,标志着我国供销合作社正式成为一个独立的全国性组织系统。

上个世纪50年代到90年代,供销合作社与国营商业有过“三合三分”的一段历史。

2014年4月,国务院批准河北、浙江、山东、广东4省开展供销社综合改革试点。浙江省以生产、供销、信用“三位一体”合作组织为改革主题。

本报记

孙磊



图据新华社

浙江供销社改出四种新模式 整体实力不容小觑

供销社是一个有着厚重历史和优良传统的老单位,是几乎与新中国同龄的一家组织。历经岁月风霜,到2019年,全国供销系统有县及县以上供销合作社机关近3000个,有基层社30000多个。

为了在时代变革中更有力推进工作,杭州市余杭区供销联社的赵顺炳和同事们走东过西,遍访各地供销社,对兄弟单位的探索方向和发展方式熟稔于心。经过多年走访观察,他认为浙江省当下的供销社运营模式有4种。

第一种以余杭区供销联社为代表,是一套班子、两块牌子的运营模式,有行政机关,也有区级供销集团及各乡镇基层社。

第二种以建德市供销合作总社为代表,是纯机关的参公管理单位,没有乡镇基层社。

第三种以萧山区供销联社为代表,已经完全改制为参照国企,业务板块涉及农资、石油、酒店、房产开发、加工与贸易、羽绒制品、皮革制品、弹簧机械加工制造与贸易、物流、房产中介与置业、职业教育等。通过企业运营,出色完成供销社工作任务。

第四种以上虞区供销总社

为代表,将上世纪原有的体系保持得最完整,基本保留原有的资产、人员,队伍最庞大,综合实力也十分强劲,拥有百货、市场、医药、油品、房地产、液化气、农产品、连锁超市、农资供应、再生资源、金融服务、电子商务、养老等13个经济板块和1000多个服务网点,有干部职工近7000人,2020年实现总营业收入137.78亿元,是上虞区的税收大户。

赵顺炳透露,在全国副省级城市供销社的排名中,近年来,杭州市供销社始终

排在前两位。

根据他的回忆和现有公开资料显示,中华全国供销合作总社发布的《2018年度百强县级社》名单中,萧山位居第7名,上虞排第27名,余杭则位于第30名。到了2019年,这份排名有了新变化,萧山上升至第2名,上虞上升到第8名,余杭则上升至第25名,可见浙江供销社的整体实力不容小觑。

如何寻求新的增长点 专家建议“三条腿走路”

根据各地实际的不同,部分专家建议,未来供销社总体来说,可以采取“三条腿走路”的方式。

一是冷链做“热”。

物流网络建设一直以来都是供销社体系发展的重点。以广西为例,广西区社按照“1个县级冷链物流集配中心+N个产地保鲜仓(地头冷库)+N个移动冷库”模式,引导冷链物流经营主体在每个县(市、区)至少建设1个具备加工、质检、分级、包装、冷链、冷链等功能的县级冷链物流集配中心,打造衔接县乡村、兼顾淡旺季的公共型基础冷链物流体系,打通高品质生鲜消费品下乡进村通道。专家认为,以冷链物流为代表的现代化物流或是未来供销社发展的发力点。

二是资本下“沉”。

2017年和2021年,中央一号文件均提出发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作。信用合作是其中重要一环。浙江省温州市社成立全国供销合作社系统内首家农信担保公司,该公司建立收益共享机制,在基层社建立办事处,赋予代办点金融支农功能,从“供销贷”收取的小额担保费中,返还50%至基层社,缓解基层社发展的资金困难。此外,该公司还推出“政银担”金融支农合作模式,首期注入省、试点地财政风险补偿金400万元,建立政府、省市担保公司和合作银行四方共担的增信分险机制,地方政府通过“风险共担、财政补助”联合金融机构,对“政银担”业务实行优惠利率,让农民的融资成本比以前下降近40%,撬动更多金融资本下沉乡村。

三是村村“通电”。

在重庆,市本级供销社牵头建设的市级农村电商综合服务平台“村村旺”上线数年,通过社区拼团、企业团购、电商代运营、直播带货等多种营销方式,联结1800家企业用户、7万多个人用户及20多家机关、企事业单位、金融机构。因此,构建具有地方特色的电商平台或是未来各地供销社的工作重点之一。

