

本报开展“供销社归来”调查问卷显示 老少认知不同 归来并非重启



见习记者
杭州富阳区新桐乡小桐洲村,供销社文化展示馆
内重现老供销社商店场景。 林云龙 摄

张文利

老年朋友表示熟悉怀念

调查显示,有93.36%的老年朋友曾在供销社购买或使用过商品。

“说起供销社,那我可有太多话想说了。”出生于1943年的陈茂樑十分激动。从浙江医科大学毕业后,陈茂樑被分配到浙江省浦江县黄宅医院工作。当时,正在交往的女朋友专门从城里去看望他。为了招待她,陈茂樑专门去黄宅镇供销社副食品门市部买了上海梅林罐头食品厂生产的咖喱鸡罐头。一罐五六块钱的价格对于当时工资并不高的陈茂樑来说,算是相当奢侈。

陈茂樑告诉记者,后来日子过得越来越好,当时的恋人已经成为陪伴身边几十年的亲密爱人。回想起那顿饭,虽说谈不上多丰盛,但对两人来说,却是十分珍贵的回忆。近几年,老两口还多次专门寻找过那款罐头,都无功而返。那一口咖喱鸡,成为消散在时光里无法忘却的味道。

74岁的万钦生也陷入回忆,参加工作那些年,家里距离单位有10多里路。为了工作方便,1979年,万钦生在供销社买了一辆凤凰牌自行车。他说,在当时,有一辆自行车算是十分风光和自豪的事情。

记者调查发现,当时人们在供销社购买的物品中,婚嫁大件类、文具书籍类、五金灯具类等占到五成及以下,最多的两类商品是粮油副食类和生活用品类,超九成。

年轻朋友认为陌生不了解

“供销社啊……不太清楚,应该跟超市差不多吧。”当记者问到这个问题,22岁的小石努力思索后,摇了摇头,给出一个不确定的答案。

在调查和街采过程中,记者发现小石的反应和回答在年轻人中普遍存在。超七成受访者认为,供销社和超市是差不多的性质,其他人则认为是卖老物件的商店或是收购农产品的场所。

时间倒回几十年前,供销社就是那个年代的“购物天堂”。小到柴米油盐酱醋茶,大到化肥种子和燃料,需凭票证才能买到。供销社几乎是当时老百姓获取生活物资唯一的途径,在物资匮乏的年代,发挥着非常重要的作用。

事实上,大多数年轻人知道供销社的存在,一般是通过一些文学作品或者影视作品,零星拼凑出来的印象。对于现在习惯使用电子支付、网购海淘,动动手指货物就能到家的他们来说,这种情景有些无法想象。

当问及是否了解供销社时,44岁的俞胤告诉记者,自己对于幼时母亲去供销社裁布做衣还有些印象,30岁的尹路则表示自己没有接触过。调查中,只有24%的年轻朋友表示比较了解,53%的年轻朋友都表示只是听过,但并不了解是做什么的,还有23%表示完全没听过。

供销社,一个熟悉又渐远的名词,承载着许多人的回忆。随着市场经济的繁荣发展,供销社渐渐淡出人们的视野,很多90后、00后甚至可能都不知道它的存在。

前段时间,“供销社归来”的消息成为热门话题,引起大家广泛议论。对此,记者拟出一份调查问卷,对比不同年龄阶段人群对于供销社的认知情况,邀请200余位老年朋友和40余位年轻朋友共同参与。与此同时,记者走进杭州市上城区中山中路求是书画社进行实地采访。



杭州富阳区新桐乡小桐洲村,供销社文化展示馆内重现老供销社商店场景。 林云龙 摄

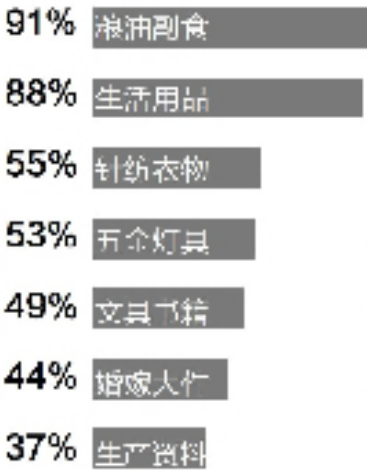


扫码看视频

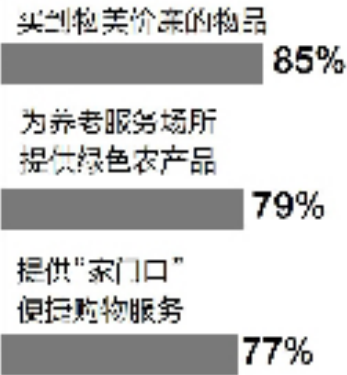
供销社“归来” (调查问卷结果(部分))

老年版

在供销社购买过
什么商品(多选)

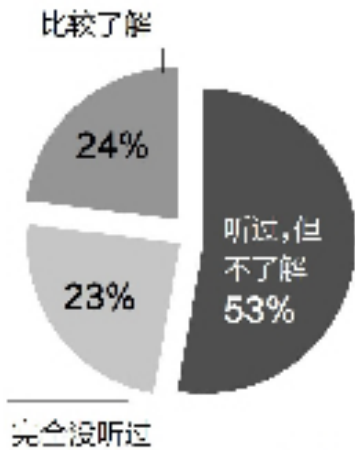


“供销社归来”你希望能
获得哪些服务和产品
(多选)(选前三)



年轻版

你了解供销社吗



制图 丁飞帆