

引导社会组织 释放积极能量 这只“领头雁”领飞十六载

本报记者 王杭晨
通讯员 丁迎迎 徐甜甜 李娜

每天早上,赵加富会提前到办公室,在报刊、手机上看到有价值、有意义的信息,他会立刻转发给相关人员。“组织上入党一生一次,但思想上入党一生一世。我会用余热继续为党工作。”16年前的承诺,赵加富一直在坚守。

2006年,赵加富从温州市苍南县统战部副部长岗位上退休,随即投身多项社会工作,与社会组织和非公经济领域结下不解之缘。

在赵加富带领下,苍南县国家税收纳税人权益维护协会、县直属商会、县鞋革商会成为本地经济类社团组织的佼佼者,多次被省市县有关部门表彰;3个组织的联合党支部连续多年评为“苍南县先进基层党组织”、温州市“先进基层党组织”等。

多年来,他着力实施党支部建设“细胞工程”,找准党建工作与商协会发展契合点,推动党建工作融入业务工作,做到业务工作部署到哪里、党建工作就延伸到哪里,形成党建引领和协会发展相融合、两促进格局。

搭建政企服务“连心桥”

“会员是商会主体,服务是商会主题。多年工作经验让我明白,商会要想蓬勃发展,就得加强自身建设,搭好政企‘连心桥’。”担任3个组织的联合党支部书记以来,赵加富经常下到企业,直面会员,广泛开展宣传、服务工作。

他帮助企业健全财务制度、解答涉税咨询、降低涉税风险,为企业解决大量实际问题。他了解企业疫情防控情况,帮助企业排忧解难,提振企业发展信心,赢得广大会员尊重。

“商会要发展得好,就要把住理事这群‘领头羊’。”赵加富说,商会利用微信公众号、简报等载体,定期发布会员动态,报道会员企业先进事迹、典型事例;支部牵头组织会员赴各地参观考察,进行商务交流,使党组织成为会员想得、找得到、靠得住的力量。

凝心聚力托起“共富梦”

赵加富以会企地“党建共同体”为纽带,认真落实“百社结百村”精准扶贫行动,每年动员党员、会员前往结对村钱库镇东垞头村走访慰问,与结对村联合开展主题实践活动和党课学习会,帮助结对村理清发展思路,激活内生动力,助力基层党建与乡村振兴双推进、双提升。

他积极响应“红领结对·帮学共进”活动有关精神,与新书记“师徒结对”,定期上门沟通并指导工作,帮助年轻书记理清党建工作发展思路,充分交流党建信息,实现资源互惠共享。

赵加富充分发挥会员企业资金、信息和人才优势,积极开展扶危济困、赈灾救灾、捐资助学等公益慈善活动,主动承担社会责任。在党支部带领下,商协会广大会员企业家相继走访各地,为独居、空巢老人送去关爱,为老党员、老战士、老工商业者送去温暖。



刘祖鸣在“道德门诊”记录调解工作。

“出诊”邻里矛盾 开出道德“处方”

见习记者 韩林园
通讯员 俞郎平 张炜樱

你争我吵,互不相让,在湖州市吴兴区吉山四社区“道德门诊”里,两户人家因为管道漏水问题争执不休。眼看着火药味越来越浓,“道德医生”刘祖鸣好言劝解,为双方提供解决方案。

3次接待调解,2次上门走访,多次与物业等各单位联系对接,沟通近两个月,刘祖鸣最终圆满化解两家人的矛盾纠纷。这是刘祖鸣工作12年来的一个剪影。2006年退休后,刘祖鸣担任吉山四社区老年协会支部书记,全身心投入社区工作中。6年后,社区建立“道德门诊”。在街道与社区党委的领导下,刘祖鸣等几位支部书记化身社区“道德医生”,守护社区邻里和谐。

“出诊”邻里矛盾、维护社区环境、解决物业纠纷……刘祖鸣的日常工作忙碌而繁琐,他经常走街串巷,尽心尽力做好每件事。

“我们也是生活在这个社区的老百姓,能对邻居间发生的事情感同身受。”刘祖鸣说,每次调解他都和矛盾双方平等

对话,让对方听得进去,使矛盾、疙瘩顺利解开。

每周二、周四,刘祖鸣和其他“道德医生”都会准时在“道德门诊”值班,为居民排忧解难,开出“诊断药方”。“道德门诊”的墙上,“化解矛盾减震器凝聚人心黏合剂”14个大字赫然入目,这是“道德医生”们的工作信条,也是他们日常生活中的真实写照。

刘祖鸣说,“道德门诊”就是社区居民之间的“减震器”,将邻里纠纷大事化小、小事化了,避免矛盾冲突恶化升级。而“道德门诊”里的几位老同志,正通过自身行动把邻里之间的关系拉近,为创造和美安定的社区生活持续发力。

除了帮助解决社区居民难题,刘祖鸣和“道德门诊”成员还协助街道、社区开展志愿服务,包括防疫宣传、保护社区环境和公共设施等。刘祖鸣说:“只要居民愿意,我就一直为大家服务下去,把我的余热发挥到最大。”

截至目前,刘祖鸣已经成功化解数百起邻里矛盾,不仅受到社区群众的认可,还被任命为吴兴区“道德医院”的院长,成为大家心目中靠得住的“刘医生”。



赵加富近照

探索商协党建新模式

“社团服务型党组织建设要如何开展工作?履行什么样的职责?何以确保长效?”上任伊始,赵加富便提出“三问”。他深刻认识到,要想做好商协会工作,不仅要在做好服务保障上下功夫,更要把党支部建设作为中心工作来抓。

结合商协会实际,他创新提出“365”工作模式,即落实队伍、组织、经费“三个保障”,践行服务会员、宣传教育、增进和谐、引导奉献、培育人才、提升素质“六个职责”,完善管理、联动、培训、人才、品牌“五个机制”。