

一生行善的她完成最后一次崇高的捐献 103岁方爱兰捐出“自己”



方爱兰

本报记者 徐小翔 通讯员 曹燕芳

“献上一曲《二泉映月》，表达我对老师的追忆与思念……”昨天下午1时22分，金方云发了一条朋友圈。前一天，他刚刚帮103岁的老师方爱兰完成最后一个心愿——将遗体无偿捐献给医学研究事业。103岁零2个月的她，也是目前我省年龄最大的遗体捐献者。

方爱兰出生于1919年5月28日，原籍东阳，解放前毕业于上海东吴大学，解放后在呼和浩特、秦皇岛、长沙、岳阳、厦门、舟山等地长期从事英语教学工作，68岁才真正从教学岗位上退下来。她终身未婚，把一生都献给教育事业，桃李满天下。

方爱兰的善良与无私，让很多人动容。她乐善好施，从上世纪六七十年代起，就开始资助他人。上世纪80年代起，方爱兰资助湖州一对患了肌萎缩侧索硬化症的兄弟，每个月寄10元生活费，一直到上世纪90年代两兄弟去世为止。1998年长江发生特大洪水，她马上通过新闻机构捐赠3万元。她常说：“我的钱取之于民，也要用之于民。”她累计资助寒门学子18人，共306000元。她总是对旁人说：“要雪中送炭，不要锦上添花，要帮助真正有需要的人。”

2016年5月，方爱兰的学生兼监护人金方云给媒体打电话，说方老师有笔10多万元的存款，想资助寒门学子。后来，杭州长河高级中学的6位宏志生接受她的资助，每

人每月500元，一直到高中毕业。2019年，老人又一次捐助了这所中学的6名学生。

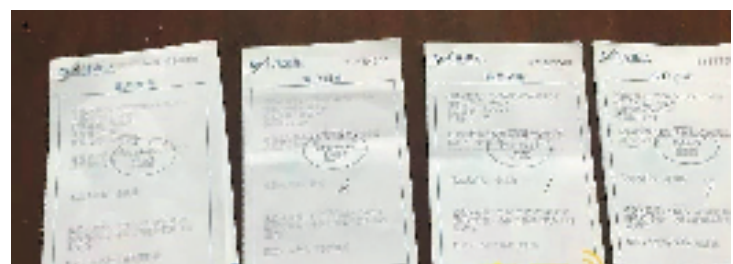
今年3月，方爱兰再次出资，帮助岳阳市第十二中学6名困难学生，从初一开始每个月提供给他们每个人500元生活费，一直到初中结束，算下来一共需要10万多元。

就在一周前，方爱兰还将7.8万元转账给岳阳市教育基金会账户，用来帮助6名学生完成学业。“现在想想离老师最后的日子没多久了，她真的是在用生命帮助别人。”金方云说到这里有些哽咽。他告诉记者，老师的收入并不高，到现在退休工资每个月4000多元，支付养老院的费用后剩下并不多，平时节衣缩食，帮助他人却从来无怨无悔。

今年5月14日，方爱兰摔了一跤，身体状况急转直下。到了6月份，意识已经模糊。所幸的是，老人的其他家庭成员都很开明，并未要求更多的医疗干预，让老人平静地离开。

“老人说过，捐遗体是最佳办法，她坚定不移。”金方云回忆。10多年前，方爱兰就多次表示身后要捐献器官、遗体。2018年，方爱兰把身后事提上日程，多次催促金方云代她办理遗体捐献事宜。2020年7月16日，老人在“遗体捐献志愿书”上郑重地签下自己的名字。

如今，方爱兰走了，完成了最后一次崇高的捐献。“老师的心愿已经完成，我们也没有遗憾了。”金方云如释重负。

方爱兰
资助学生的
汇款单

李思逵与企业员工交流谈心。

架起“连心桥” 铺就“成长路”

本报记者 王杭晨
通讯员 姚秀平

李思逵是嘉兴平湖市传媒中心退休干部，现任浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司党支部书记、关工委常务副主任兼工会主席。

10余年来，他建广播、办刊物、做“老娘舅”，兢兢业业、一丝不苟。他利用“依爱夫之声”广播开设南湖·初心讲堂“空中党校”，用广播传递“红色”声音。他努力帮每位员工找到家的感觉，用真心真情架起企业和员工的连心桥，为员工队伍长期稳定作出积极贡献。如今，78岁的他，在服务企业、服务群众、服务基层的路上越走越远。

知心“老李”把员工当家人

李思逵把每一个员工都当家人来关心，依爱夫公司有1100余名员工，他能够叫得出所有员工的名字。

而他们对李思逵的称呼也各不相同：李部长、李大叔、李大哥、李老师、老娘舅、老李……叫得最多的、也是李思逵最喜欢的称呼是“老李”，这让他倍感亲切。

每天中午吃完饭，老李都要从最远的缝纫三车间“逛”到最近的技术部，与员工们聊工作、聊生活、聊家庭、聊健康、聊婚恋，对员工反映的每个问题都尽心尽力去解决。

公司董事长汪维佳说：“有

老李在，就不用操心员工队伍。”

连心“播音员”传递红色声音

2005年，李思逵创办“依爱夫之声”广播，每天下午准时播送“好声音”，深受大家欢迎。

新冠肺炎疫情期间，他开设“战疫情”专栏，每天宣传防疫知识，把职工思想统一到党委政府防疫决策部署上来，引导职工不造谣、不信谣、不传谣。

他邀请公司负责人、部门负责人与员工“空中连线”，剖析研讨企业生产经营状况，让职工吃下“定心丸”。

今年，老李又第一时间增设“党史学习”专栏，将“学党史、悟初心、担使命”融入到日常工作中，激发全体职工追赶超越、担当作为、勇争一流的信心和热情。

贴心“老娘舅”为大家解忧

李思逵是依爱夫“老娘舅工作室”的负责人，员工们有心理压力、情感困惑，或遇到其他困难，都会走进“老娘舅工作室”寻求帮助。自工作室成立以来，“老李”共接待员工700余人次，尽己所能为员工提供帮助。

李思逵还组织党员利用业余时间走访员工家庭，与他们敞开心扉，说真心话、拉家常事，尽力为员工做好事、办实事，拉近企业与员工之间的距离。

几年来，通过走访，公司累计收集企业发展、劳动保障、支部建设等方面的意见建议295条，解决难题500余个。