



“远离陷阱 平安养老”后续

近三百场活动 惠及百余万老人



本报记者 夏凌 见习记者 乐美真 赵培希

“电话里,骗子的推销形式和视频里的‘以房养老’案例特别相似。”近日,家住台州温岭市泽国镇的赵妙富给“康乃馨”助老公益打来电话,向养老防诈骗宣传活动的及时开展表示感谢。

自6月21日启动以来,“康乃馨”助老公益全省养老防诈骗宣传活动通过播放防诈骗视频、开展知识竞答、志愿者防诈宣讲等方式,线上线下联动,在全省掀起“养老防诈”热潮。截至目前,已开展线下宣传近300场,遍布全省11个地市,直接参与线下活动老人近3万,联合线上宣传活动,共惠及100余万老年朋友。

赵妙富说,此前参加宣传活动时,看到4个防诈骗小视频,觉得特别有趣,所以印象很深。让他没想到的是,这样的事竟找上门来。那天中午,他接到一通电话,对方一口一个“爷爷”地叫他,很是亲热。对方自称是某银行理财员,向他介绍一个养老投资的好项目。随后,该“理财员”询问他名下是否有套房产,并要登记他的身份证号,此时,赵妙富猛然想起防诈骗视频里的场景,立刻挂断电话。

“没过几分钟,96110给我打电话来,说我刚才接的是诈骗电话,让我提高警惕。”赵妙富说,“康乃馨”助老公益组织的防诈骗宣传活动帮他“逃过一劫”,他特别感谢,也希望

望这样实用、贴心的活动能更多更广泛地开展。

覆盖广、接地气、形式多,是参与“康乃馨”助老公益全省养老防诈骗宣传活动后,相关单位和老年朋友的一致评价。

活动开展覆盖全省70%以上地区。一个月来,全省养老防诈骗宣传活动深入全省64个县(市、区),联合当地民政、公安、老年电大、街道社区等,将宣传覆盖社区服务中心、老年电大教学点、居家养老服务中心、老年食堂、养老机构、商场超市等场所,引发广泛关注。

防诈短视频接地气,容易记。视频围绕老年人容易遭遇的保健品、养老服务、金融理财、情感交友四方面诈骗场景,用通俗易懂的语言,诙谐幽默的演绎,让人看得进、记得住。杭州市拱墅区和睦街道工作人员告诉记者,视频在小区电子大屏循环播放多日,不少老年居民向社区反馈,视频很接地气,看了很有收获。还有一些居民专门到社区拷贝视频,转发给自己的父母,帮助他们提高防骗意识和能力。

多形式打造沉浸式体验。知识竞答、说书式宣讲……活动通过多种宣传形式,打造防诈骗沉浸式体验。其中,本报刊登的防诈骗知识竞答得到读者广泛参与。截至目前,220余位读者参与,32人全部答对,活动组将陆续为满分读者发放奖品。

目前,“康乃馨”助老公益全省养老防诈骗宣传活动已告一段落,但反诈行动一直在路上。如果你在生活中遇到与养老诈骗相关的困惑,可扫描右侧二维码,添加“浙里养乐乐”微信,与“康乃馨”助老公益志愿者聊一聊。



导读

【新闻】 第2版

从茶叶到茶业 解不开的“老茶缘”



人物名片

权启爱

男,江苏省徐州市铜山县人。曾任中国农业科学院茶叶所茶叶工程研究室、茶叶化学与加工研究室及农业部茶叶化学工程重点开放实验室主任等职,浙江省茶叶研究院(中国农业科学院茶叶研究所)研究员,浙江省功勋科技特派员,现任浙江老茶缘茶叶研究中心副理事长兼老专家志愿者服务队队长。

助力领域

专注中国茶叶机械化发展,擅长茶叶深加工和茶叶初、精制机械的基础理论教学、机器设计、操作应用和创新开发。

【新闻】 第3版

打造为老法律 服务“金名片”

【新闻】 第4版

宁波“小棉袄” 有99位“老爸老妈”

当大暑遇上中伏

目前已进入大暑节气,今天又迎来中伏。中央气象台预计,接下来,浙江部分地区高温有可能挑战7月甚至观测史纪录。图为湖州钟管镇环卫工人收到水果及防暑药品等。 周旭辉 王正 摄

